

海联锯业科技有限公司

2023 年度履行社会责任的报告

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二零二四年三月



《海联锯业科技有限公司 2023 年度社会责任报告》总结和反映了 2023 年度海联锯业科技有限公司（以下简称“公司”或“海联锯业科技有限公司”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间： 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日。

报告数据说明：报告内所涉及数据来源公司，数据真实、有效

报告范围：本报告组织范围为海联锯业科技有限公司及各下属子公司、工厂。

发布形式：本报告由纸质版和电子版，请分别从公司办公室和公司网站（<https://www.hailian.cc>）获取。

目 录

一、公司概况	4
（一）公司基本情况	4
（二）公司治理结构	5
（三）2023 年经营状况	5
二、公司对社会责任的认识	5
三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任	6
（一）完善公司治理，合法合规经营	6
（二）依法诚信纳税	6
（三）构建和谐的相关方关系	7
（四）为客户提供高质量的产品和服务	8
四、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任	8
（一）保障股东权益	8
（二）强化员工培训	9
（三）深入了解员工需求，提供员工满意度	10
（四）加强安全生产	12
（五）积极投身公益	13
五、公司荣誉	13
六、展望	15

一、公司概况

（一）公司基本情况

海联锯业科技有限公司（原名海盐联合钢锯厂）创建于 1993 年 12 月，是国内较早生产曲线、往复、多功能、手用锯、TCT 合金锯片和园林工具配件的专业制造厂家之一，也是一家集研发、生产、销售于一体的专精特新“小巨人”企业、高新技术企业。

公司地处浙江省嘉兴市海盐县核电小镇实业园，秦山街道秦山工业区金平路 8 号。公司拥有现代化标准厂房和先进的加工制造设备和研发、检测设备。品种规格齐全，年产量超 6000 万支，畅销全国各地和出口欧、美、亚等地区。

公司员工 300 余人，其中技术研发人员 50 多人，组建了省级企业研发中心，是国家标准起草成员之一，主持起草《手用钢锯条》国家标准；主持起草曲线锯、往复锯、摆动锯片、摆动磨片、摆动刮刀等行业标准。设有浙江省认定的海联锯业高端锯切工具研究院，在锯切工具类产品研发、工艺、制造技术和设备关键技术等方面的研究取得了近百项拥有自主知识产权的科研成果，产品制造技术和质量处于国际先进、国内领先的水平。

公司通过了 ISO9001-2015 质量管理体系认证、ISO14001: 2015 环境管理体系认证、ISO45001: 2018 职业健康管理体系认证；GB/T29490-2013 企业知识产权管理体系认证、GB/T23001-2017 两化融合管理体系认证、BSCI 商业社会标准认证；产品通过了 TUV、VPA、MPA 认证；检测中心通过了 CNAS 国家认证。

公司秉承“为客户提供高效、放心的锯切产品”为经营理念，用真诚的态度服务好广大中外顾客；把“诚信、务实、勇于创新”作为海联人不断的追求和目标，致力于做锯业领域的行业专家和国际知名品牌，为广大客户提供全面、周到的服务！

（二）公司治理结构

公司实行董事会领导下的总经理负责制，建立了包括股东大会、董事会、监事会和经营班子相互制衡的法人治理系统，同时保留了职工代表大会制度，参与企业经营管理及员工福利制度的活动。公司主要负责产品制造、经营、技术、采购和出口营销等管理职能，各职能部门主要负责公司战略、资源、人事、财务、监督管理机制等服务支持和管理。公司党、团组织、工会组织健全，为增强公司凝聚力和向心力，推动公司两个文明建设，促进生产经营发挥了积极的作用。

（三）2023 年经营状况

2023 年公司实现产值 13681.90 万元，营业收入 14159.7 万元，上交税收 368 万元。

二、公司对社会责任的认识

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、制造理念、工匠理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营、对股东利益负责并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司以“智能制造，引领未来”为使命，以“保护环境、服务社会、关爱员工”为目标，以“为客户提供高效、放心的锯切产品”作为企业使命。公司以促进社会和谐发展为己任，通过贯彻落实科学发展观，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地满足客户要求，带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，

同时最大程度地保护生存的环境，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

公司的社会责任理念：企业务必创造利润，关心、重视员工的安全、健康，承担利益相关方责任，承担资源、生态环境责任，遵守人文伦理道德，热心支持公益事业。

公司的核心价值观：诚信、务实、勇于创新。

公司的精神：求实、奋进、稳定。

公司的宗旨：树人本理念，创百年企业。

公司的环保方针：遵纪守法、节能降耗、预防污染、持续改进、生产优质环保产品。

三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

（一）完善公司治理，合法合规经营

自成立以来，公司不断完善公司治理结构，建立健全内部制度体系，对董事、管理层、员工贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

同时，公司依据法律法规以及相关方的要求，建立健全了信息披露、内部控制、资产管理、成本核算规范、财务报告管理等制度，进一步健全公司的管理制度体系，提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

（二）依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。作为行业领军企业，公司既是地方经济的龙头企业，也是纳税大户，始终走在纳税前列，努力争创纳税模范典型。

随着公司业务的不扩展，赢利能力的不断提升，公司为国家创造的税收也不容小觑。2023 年，公司上交税收 368 万元，为国家税收和地方经济的发展做出了积极的贡献。

（三）构建和谐的相关方关系

1、客户：通过参加各种配套会，高层领导间的互访，专业技术人员的交流和业务员间的信息反馈等方式进行交流、沟通；日常工作中，利用电话、电子邮件、互联网、信函等，听取意见和需求。

为保证公司信息及时传递到客户，让客户了解公司，同时也让客户的信息得到及时传递、及时处理、反馈等，公司营销部门设立了内外销经理，全权负责顾客的信息处理、反馈；公司建立了《顾客投诉处理流程》《顾客满意度调查制度》等，为公司产品质量改进、提升服务提供制度保障。

2、供应商：与关键供应商和经销商共同分享发展成果，与质量稳定可靠、成本有竞争力、服务及时的供应商和经销商建立、巩固和发展良好的协作关系，帮助有一定基础的供应商提升供货能力，选择经营管理的理念、技术能力、质量、价格、服务等优秀的供应商和经销商并培育，取得相互的信任和支持，在公司自身获得利益的同时也使对方取得利益使供应商和经销商真正成为公司的合作伙伴。

在互惠互利合作的基础上，公司与供应商和顾客建立了多渠道、多种方式的双向沟通机制，通过编制发送供应商管理办法、召开尾牙酒会邀请供应商参加，传递行业动态的经营理念和发展信息等。

3、员工：公司建立工会组织及通常的内部沟通渠道，如信息举报箱，用以收取员工意见和建议，并定期进行内部顾客（即员工）满意度调查。为保障员工福利、权益与安全，实行全覆盖的安全培训，建立了安全三级检查规定，提供健康安全的工作环境。引导员工多渠道参与公司经营与管理，健全职业培训制度，为各级员工提供培训机会。员工激励管理（年度先进员工评比制度，员工创新奖励办法，技术工种内部等级评定等）挖掘员工潜能，调动员工积极性。公司建有职工图书室、运动会等文娱项目用以丰富员工文娱活动

4、投资者：稳步提高经济效益，保证资产保值、增值，并认真听取投资者反馈意见，及时回应，完善公司治理，保障中小投资者权益。

5、同业者：积极参加行业协会，助推行业有序发展，与同业者积极合作，杜绝不正当商业竞争。

6、其他相关方：遵守业务所在地法律法规和政策，合法经营，依法纳税，加强安全管理，接受监管考核。持续稳定发展企业，为吸纳就业和培养人才。积极参与公共事务，与地方经济社会共同发展了解公众的需求与隐患。保持与社区的积极沟通并积极回应社区合理要求。开展多种形式社区公益慈善活动，鼓励员工通过志愿服务回馈社会。

（四）为客户提供高质量的产品和服务

公司始终坚持“品质卓越，赢得社会信任；不断创新，超越客户期望”的质量方针，将稳定和提升产品质量作为全员共同奋斗的目标，并通过长期实践逐渐形成质量控制循环体系：掌握客户需求，团队协同设计，标准规范制造，监测分析改进，预防减免风险，销售交付得当，技术支持服务，客户满意提升。

2023 年顾客满意度调查得分较上一年又上升了 1.5 个点，这也是客户对公司产品和服务质量的肯定。

四、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

（一）保障股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项权益。公司制定并完善了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事制度》、《投资者关系管理制度》、《资金使用和管理办法》、《供方管理办法》、《采购

控制程序》、《工作安全性控制程序》、《产品质量先期策划控制程序》、《内外
部满意度控制程序》、《员工投诉管理办法》等规章制度，公司董事会、监事会操
作规范、运作有效，充分维护了股东、员工和和客户的利益。

公司以股东利益最大化为目标，追求卓越的运营表现，让股东充分分享公司良
好的经营成果。

在 2023 年严峻的经济形势下，公司不断强化结构调整，突出资源整合；强化
科技创新，突出节能减排；强化市场营销，突出全球布局；强化队伍建设，突出文
化引领。公司上下统一思想，认清方向，抓住机遇，突出重点，取得了优良的业绩。

（二）强化员工培训

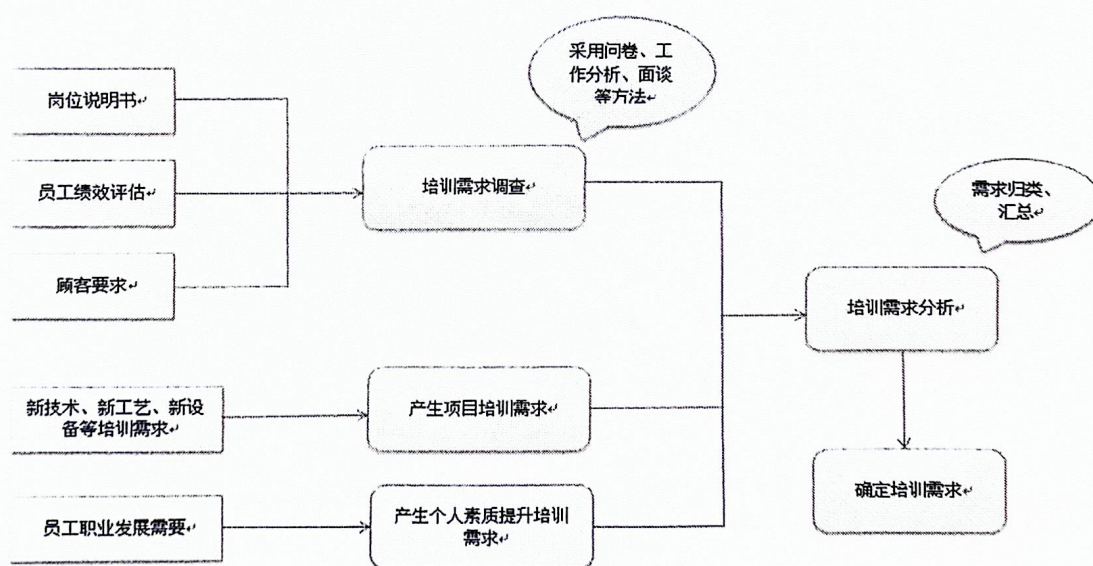
公司建立了员工培训管理体系，完善三级培训网络，建立健全了《培训管理制
度》、《校企合培养方案》、《新员工（转岗）员工入职培训考核》等 8 个培训
管理制度，确保培训需求、培训计划、培训实施、效果评价四个环节有效实施，为
员工的职业能力提升创造平台，保障公司发展战略目标的实现。

表 1：培训需求确定工作流程以及培训的内容和方式

培训类别	培训内容	培训方式	培训效果评价	培训实施总结及改进
新员工的入职培训	企业文化、规章制度、职业道德、安全生产、质量意识、产品知识、操作技能、6S 知识	内部讲师宣贯共性知识；师傅带徒弟的传帮带本岗位的知识技能	一、通过考试或取得证书，确定员工学习考核通过；二、发放《培训调查表》，听取	人力资源中心根据年度培训计划实施情况，结合员工绩效以及员工对培训的满意度与各种培训效果反馈，对教育培训方法的有效性、适用性进行
专业队伍的在职培训	领导、研发、营销、财务管理等专业知识、技能	1. 光盘教程流动学习； 2. 聘请专业讲师内部培训；3. 外派员工去专业培训机构	员工反馈；三、与各部门配合对培训质量和	

培训类别	培训内容	培训方式	培训效果评价	培训实施总结及改进
技术工人的职业技能鉴定培训	相应工种的理论知识和操作技能	1. 外派员工去专业培训机构; 2. 与技术学校联合办学	工作绩效进行跟踪测评	综合评价, 并实施改进措施, 不断提高培训效果
特种作业人员上岗培训	特殊工种的理论知识和操作技能	外派员工去专业培训机构		
中高层管理人员	领导力、执行力、管理思维、管理创新、战略决策/管理、沟通、细节管理、工商管理等	1. 光盘教程流动学习; 2. 聘请专业讲师内部培训; 3. 外派员工去专业培训机构; 4. 参观考察、交流; 5. 进修		

图 2: 培训需求确定工作流程



(三) 深入了解员工需求，提供员工满意度

1、识别员工需求，确定影响员工满意的关键因素：

公司通过座谈会、员工投诉、离职员工调查、专项讨论会、满意度调查结果相

关性分析等方式来识别和确认影响员工满意的关键因素,并将其作为满意度调查的核心内容。

表 2: 影响不同员工群体的关键因素

员工类型	关键因素	可能产生的影响
新员工（半年以内）	工作稳定性	工作效率
初级人才	工作环境	身体健康
	工作时间	身体健康、工作情绪
	薪酬福利	工作积极性
	培训	职业发展
中级人才	工作压力	员工流失
	培训与发展	职业发展、工作态度
高级人才	团队合作	惰性

2. 测量员工满意并实施改进

- ① 统计分析法：人力资源中心定期对员工缺勤、调动、流失情况进行统计，形成员工动态性报表向高层管理人员反映，便于决策。
- ② 问卷调查法：公司根据影响员工满意度的关键因素设计问卷进行员工满意度调查。问卷调查每年进行一次，形成公司年度员工满意度调查报告，人力资源部门根据统计结果，进行分析，实施改善。

图 3: 调查问卷

（四）加强安全生产

作为一家制造型企业，公司对安全生产保障工作有着深刻的认识，始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下班。

2023 年，公司继续坚持“安全第一，预防为主，以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、安全生产教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查、食品安全等安全生产管理工作。

（1）创建安全生产（劳动保护）环境

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了 ISO45000 和 ISO14000 管理体系，制定和完善了《安全生产目标管理责任书》、《危险作业审批制度》、《工伤事故处理管理制度》、《安全生产检查实施细则》等制度，不断改善员工工作环境。

组织开展对危险源、环境因素及关键场所的识别，明确测量方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新、完善设施，发放劳保用品，监督劳动保护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

（2）落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一，预防为主，以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”方针，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产技防水平，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

（3）积极推进工程安全建设

在分承包管理上签订“安全生产责任书”，针对用电、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的施工现场检查，确保

各项工作不发生重大事故。

（五）积极投身公益

海联锯业科技有限公司一直将社会公益活动视为企业活动的一个重要组成部分，致力于解决社会发展中的急迫问题。高层领导和相关部门对公益支持进行系统策划，根据企业不同发展阶段和战略重点确定投入公益支持的原则和优先次序，做到既真正有利于社会，又利于企业发展。结合企业的使命、愿景和价值观以及企业发展战略确定了重点领域为教育关怀、助残扶贫以及社区支持等三个公益支持。近几年累计出资 10 多万余元用于捐资助学、扶贫帮困、疫情防控等慈善公益事业，积极为海盐的慈善事业发展持续贡献力量。

2023 年，公司公益事业体现社会责任方面具体情况如下：

- 1、捐赠三乐公益社区基金会 50000 元；
- 2、捐赠四川屏山县慈善总会关于 2023 东西部协作社会项目 20000 元；
- 3、捐赠海盐县红十字会关于全民救护赋能项目 5500 元
- 4、捐赠海盐县慈善总会关于秦山街道庆丰社区扶贫帮困项目 6000 元；
- 5、捐赠海盐县慈善总会关于秦山街道永新村扶贫帮困项目 6000 元；；
- 6、捐赠武原街道首荡村扶贫帮困项目 10000 元。

五、公司荣誉

公司一直以来都非常重视企业形象建设，通过不断努力，赢得了社会各界广泛认可。近年公司也获得了一系列荣誉：

序号	名称	荣誉称号	颁发时间	颁发部门
1	海联锯业科技有限公司	二 0 二三年度百强工业企业	2024. 1. 25	海盐县委、海盐县人民政府
2	海联锯业科技有限公司	2023 年嘉兴市工人先锋号（物控）	2023. 6. 12	嘉兴市总工会
3	海联锯业科技	优秀职业教育实践基地	2023. 5. 14	海盐县教育局

	有限公司			
4	海联锯业科技有限公司	浙江省第二批共同体领头雁企业	2023. 12. 29	浙江省总工会、省经济和信息化厅、省工商联联合会
6	海联锯业科技有限公司	第二批浙江省知识产权示范企业	2023. 11. 27	浙江省市场监督管理局
7	海联锯业科技有限公司	政策性出口信用保险重点支持小巨人企业	2023. 6	中国出口信用保险公司
10	海联锯业科技有限公司	浙江省 A 级“守合同重信用”企业	2022. 9. 8-2024. 8	海盐县市场监督管理局
11	海联锯业科技有限公司	浙江制造品字标认证证书	2022. 9. 5	浙江制造国际认证联盟
12	海联锯业科技有限公司	环境管理体系认证证书 ISO14001:2015	2022. 5. 8	方圆认证
13	海联锯业科技有限公司	职业健康管理体系认证证书 ISO45001:2018	2022. 5. 8	方圆认证
14	海联锯业科技有限公司	海盐县科技创新示范企业	2022. 5. 18	海盐县委 县政府
15	海联锯业科技有限公司	海盐县专精特新发展示范企业	2022. 5. 18	海盐县委 县政府
16	海联锯业科技有限公司	2022 年嘉兴市十佳“美丽厂区创建优秀单位”	2022. 4. 26	嘉兴市总工会
17	海联锯业科技有限公司	知识产权管理体系认证证书	2022. 12. 20	中知（北京）认证
18	海联锯业科技有限公司	嘉兴市第七批和谐劳动关系先进企业	2022. 10. 25	嘉兴市人力与社会保障局、嘉兴市总工会、嘉兴市工商业联合会
19	海联锯业科技有限公司	2021 年度慈善扣款一星级单位	2022. 7	海盐县总工会
20	海联锯业科技有限公司	2021 年度嘉兴市十大优秀中小企业	2022. 2	嘉兴市人民政府
21	海联锯业科技有限公司	2021 年度海盐县优秀成长型中小企业	2022. 2	海盐县人民政府
22	海联锯业科技有限公司	2021 年度百强工业企业	2022. 1	海盐县人民政府
23	海联锯业科技有限公司	国家级“专精特新”小巨人企业	2021. 8	工业和信息化部中小企业局
24	海联锯业科技有限公司	上海市工具行业协会第八届理事单位	2021. 5	上海市工具行业协会

25	海联锯业科技有限公司	优秀职业教育基地	2021. 5	海盐县教育局
27	海联锯业科技有限公司	工人先锋号（物控）	2021. 12	海盐县总工会
30	海联锯业科技有限公司	安全生产标准化三级企业	2021. 2. 8	嘉兴市安全生产监督管理局
31	海联锯业科技有限公司	《曲线锯条》浙江制造标准发布（浙品联标发（2021）18 号）	2021. 2. 25	浙江省品牌建设联合会
32	海联锯业科技有限公司	两化融合管理体系贯标	2020. 9	体系认证
33	海联锯业科技有限公司	省品联会批准为《曲线锯条》浙江制造标准制定计划单位	2020. 6	浙江省品牌联合会
34	海联锯业科技有限公司	2019 年度街道出口十强企业	2020. 4	秦山街道办事处
35	海联锯业科技有限公司	浙江省海联锯业高端锯切工具技术研究院——省级企业研究院	2020. 3	浙江省科学技术厅、浙江省经济和信息化厅、浙江省发展与改革委员会
36	海联锯业科技有限公司	教育型企业	2020. 12	海盐县教育局、海盐县人力与社会保障局
37	海联锯业科技有限公司、嘉兴蒙德工具科技有限公司	嘉兴市易制毒化学品管理协会会员单位	2020. 11	嘉兴市易制毒化学品管理协会

六、展望

公司应继续抓好国家“一带一路”发展的契机，明确发展目标，强化发展措施，全力做好各项经营工作，各级管理者应秉承“诚信、务实、勇于创新”的核心价值观，以强烈的责任心和使命感，以提升企业整体综合实力为目标，积极转变思维模式，强化内部管理，上下一心、群策群力、勇于挑战、锐意进取、敢于创新，为实现公司经营目标和企业的可持续发展做出应有的贡献。

公司员工应以实现公司经营目标为动力，在新的一年里同心协力，努力实现公司的各项目标。

